

Направления деятельности

- 1. «Милосердие - это добродетель сердца»**
- 2. «Наглядная агитация – вектор рекламно-информационной деятельности волонтёра»**
- 3. «Живи здорово и ярко»**
- 4. «Сто добрых дел - для нас не предел!»**
- 5. «Экологический бумеранг»**
- 6. «Помоги братьям нашим младшим»**
- 7. «Дорога к храму»**
- 8. «Учёба и труд рядом идут»**
- 9. « Мы живём спортом»**